

S projektem BUSINESS GAMES se seznámili novináři

Realizátoři projektu zahájili publicitu v médiích



Business Games
PODNIKATELSKÉ KOMPETENCE DO ŠKOL

MOST – Zástupci sdělovacích prostředků se mohli v pátek 5. září v podstatě poprvé seznámit s projektem „Business Games – podnikatelské kompetence do škol“. Jeho cílem je připravit mladé studenty na podnikání, zvýšit jejich povědomí o tvorbě podnikatelských plánů, ale i o úskalích obchodu.

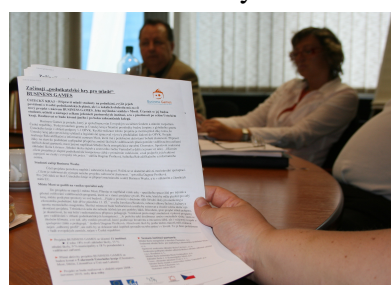
Desítky novinářů na setkání v Mostě na tamním magistrátu obdržela tiskovou zprávu k zahájení projektu, aby se seznámila se záměry, které se budou v Ústeckém kraji po dobu dvou let realizovat díky projektu, který je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Dozvěděli se také, které instituce se budou na projektu podílet.

Zástupci regionální televize měli dva doplňující dotazy. První se týkal výše finančních prostředků, které Evropská unie za spolufinancování České republiky na projekt uvolní. Druhý směřoval na plánovanou aktivitu „Business Weeks“ – novináře zajímal termín akce a dále země, kde se bude „mezinárodní finále“ odehrávat.

Jak uvedla Dagmar Prošková, ředitelka společnosti Rekvalifikační a informační centrum Most, projekt, jehož aktivity přímo zasáhnou pět okresů Ústeckého kraje za součinnosti celkem jedenácti partnerských institucí, bude realizován v celkové výši 24 490 097,- korun. Co se týče termínu Business Weeks a uvažovaných zahraničních kolegů, sdělila ředitelka následující:



Zástupci médií v Mostě získali informace o projektu Business Games.



Mezinárodní soutěže Business Games pro žáky se uskuteční v termínu od 9/09 do 11/09 v některých vybraných zemích EU pravděpodobně na Maltě či v Holandsku nebo Skotsku. Žáci budou mít z projektu hrazeny letenky i ubytování a stravné a já věřím, že v soutěži obstojí.

Někteří novináři se již předem z účasti omluvili – bohužel na tento den neočekávaně připadlo několik dalších akcí, které podle jejich vyjádření mají pro jejich vydavatele prioritu (například vynesení rozsudku nad vrahy pětiletého chlapce, který byl vloni nalezen mrtvý poblíž mostu apod.). Řada z nich, například zástupkyně Českého rozhlasu, se nebrání pomoci s publicitou v rámci dalších dílčích aktivit projektu.

V tomto týdnu, dva dny před novinářskou akcí, se již také odvysílala první reportáž v regionální televizi – redaktorka Eva Maříková ji natočila pro televizi R1. Rozhovor poskytli Dagmar Prošková a za partnery pak ředitel litvínovské střední školy Educhem Vlastimil Doležal.

Tisková zpráva byla pro novináři podrobná, někteří se následně zeptali na finance a na místo mezinárodní soutěže..

► Projektu BUSINESS GAMES se účastní **11 institucí.**

► Z toho 18% tvoří základní školy, 55 % střední školy, 9 % municipalita a 18 % poradenské a vzdělávací zařízení.

► Přímé aktivity projektu BUSINESS GAMES se budou konat v **5 okresech Ústeckého kraje** (Chomutov, Most, Děčín, Litoměřice a Ústí nad Labem)

► Projekt se bude realizovat v období srpen 2008 – červenec 2010, tedy **dva roky.**

► **Seznam institucí-partnerů:**

Střední škola energetická a stavební Chomutov, p.o.
Soukromá střední škola pro marketing a ekonomiku podnikání Most, s.r.o.
Sportovní soukromá základní škola Litvínov, s.r.o.
Soukromá podřípská střední odborná škola a střední odborné učiliště o.p.s. Roudnice n. L.
Střední škola technická Most-Velebudice, p.o.
Základní škola J. A. Komenského Most, p.o.
Vesuv, občanské sdružení (Ústí n. L.)
Střední škola služeb a cestovního ruchu Varnsdorf, p.o.
Střední škola Educhem, a.s.
Statutární město Most

